



Rendición de cuentas Radio Corporación 97.3 FM 2022

NORMATIVA LEGAL



LEY ORGÁNICA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA



Art. 90.- Sujetos Obligados a la Rendición de Cuentas.


Los medios de comunicación social, a través de sus representantes legales.

Objetivo de la rendición de cuentas

Presentar al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social y a la ciudadanía en general de forma transparente, las acciones realizadas por radio corporación 97.3 FM de la ciudad de Loja en el año 2022

RESUMEN EJECUTIVO





Resolución N° 1048-CONARTEL-00

CONSEJO NACIONAL DE RADIODIFUSIÓN Y TELEVISIÓN

Autorizar la concesión de una frecuencia en la banda FM así como la frecuencia de enlace, para operar como estación matriz en la ciudad de Loja, a favor de Roosevelt Barrazueta León.

RENOVACIÓN

Resolución N° 483-16-CONATEL-2012
CONSEJO NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

Art.3.- La renovación tendrá una vigencia de diez años, contados a partir del 4 de septiembre de 2011.

PRINCIPIOS





MISIÓN

Emocionar, cautivar y hacer mejor el día de nuestras audiencias, con contenidos incluyentes e innovadores de alta calidad, en diferentes plataformas y tecnologías. Con el firme propósito de forjar valor de forma sostenible.



VISIÓN

Ser una empresa líder en radio y digital en el sur del país, visiblemente diferenciada de la competencia, con el mejor staff de productores, locutores, sonidistas. Ser reconocida como una de las mejores marcas de comunicación y entretenimiento.

OBJETIVOS

- Brindar una programación de calidad e interés general
- Mantener el respeto, confianza y profesionalismo en los contenidos
- Innovar constantemente en la producción de contenidos
- Aplicar estrategias de comunicación y marketing, en la promoción de productos y servicios de nuestros anunciantes

COBERTURA

- La ciudad de Loja y sus alrededores.
- El mundo entero a través de su página web 2.0



DATOS TÉCNICOS



NOMBRE DE LA
ESTACIÓN:

Radio Corporación 97.3 FM

CONCESIONARIO:

Servicios de Comunicación
Barrazueta Delgado Cía. Ltda.

REPRESENTANTE LEGAL:

Oscar Lenín Barrazueta

CATEGORÍA:

Comercial privada

ÁREA DE SERVICIO:

Loja y alrededores

PROVINCIA:

Loja

INDICATIVO:

HCBL3

ESTUDIOS: José Antonio Eguiguren (Loja)

LATITUD	LONGITUD	ALTURA
03° 59' 44"S	03° 59' 44"S	2040 m



TRANSMISOR: Cerro Guachichambo (Ventanas)

LATITUD	LONGITUD	ALTURA
04° 01' 17"S	79° 14' 34"W	2780m.



PLAN OPERATIVO 2022



PARTICIPACION CIUDADANA

- Aseguró e incrementó la participación ciudadana.
- Difundió proyectos, campañas y/o productos de organizaciones de servicio social.
- Participación de representantes de organizaciones sociales, autoridades y comunidad en general.

LEGAL

- Cumplió con disposiciones de entidades control.
- Rindió cuentas de gestión del año anterior.
- Mantiene en regla la documentación de los Organismos de Control.
- Informar a la ciudadanía y CPCCS de la gestión del 2022

ORGANIZACIÓN

- ▶ Estructura orgánica por procesos y resultados.
- ▶ Organizó al personal para buen funcionamiento de la radio.
- ▶ Registró niveles de satisfacción en calidad de programas.
- ▶ Aplicación de principios deontológicos de la emisora.

TALENTO HUMANO

- Capacitación al personal, en procedimientos de locución, géneros periodísticos, uso de sistemas informáticos de audio en especial.
- Establecen rutinas de trabajo estandarizadas
- Manual de procedimientos de programación y ejecución de actividades.

POLÍTICA INSTITUCIONAL

- ▶ Relaciona la emisora a las diferentes corrientes del pensamiento político.
- ▶ Potenciar la política de servicio e imparcialidad en su producción radial
- ▶ Mantenimiento imparcial de carácter político partidista.
- ▶ Fortalece su política de servicio a la comunidad.

RECURSO TECNICO

- ▶ Utiliza medios informáticos para trabajos de producción, difusión y administración.
- ▶ Cumplir con parámetros técnicos de PER utilizar página web.
- ▶ Archivos digitalizados multimedia.
- ▶ Potencia efectiva radiada (1 kw)

PROGRAMACIÓN



NOTICIAS



332
Programas
Informativos

421 boletines

120
Coberturas

350 entrevistas

DEPORTES



**280 Programas
Informativos Deportivos**

151 Boletines

75 Coberturas

210 entrevistas

ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN



**208 Programas de
“ENFOQUE”**

95 reportajes

210 entrevistas

INTERCULTURALIDAD



199 Programas de
“INTERCULTURALIDAD”

302 entrevistas

Juntos por una **inclusión** sin distinciones



S
i
n

L
i
m
i
t
e



51
PROGRAMAS

ORGANISMOS DE CONTROL

LABORAL
TRIBUTARIO
LEGAL
AMBIENTAL
CONTENIDOS
CONCESIÓN, ETC.

ORGANISMO DE CONTROL



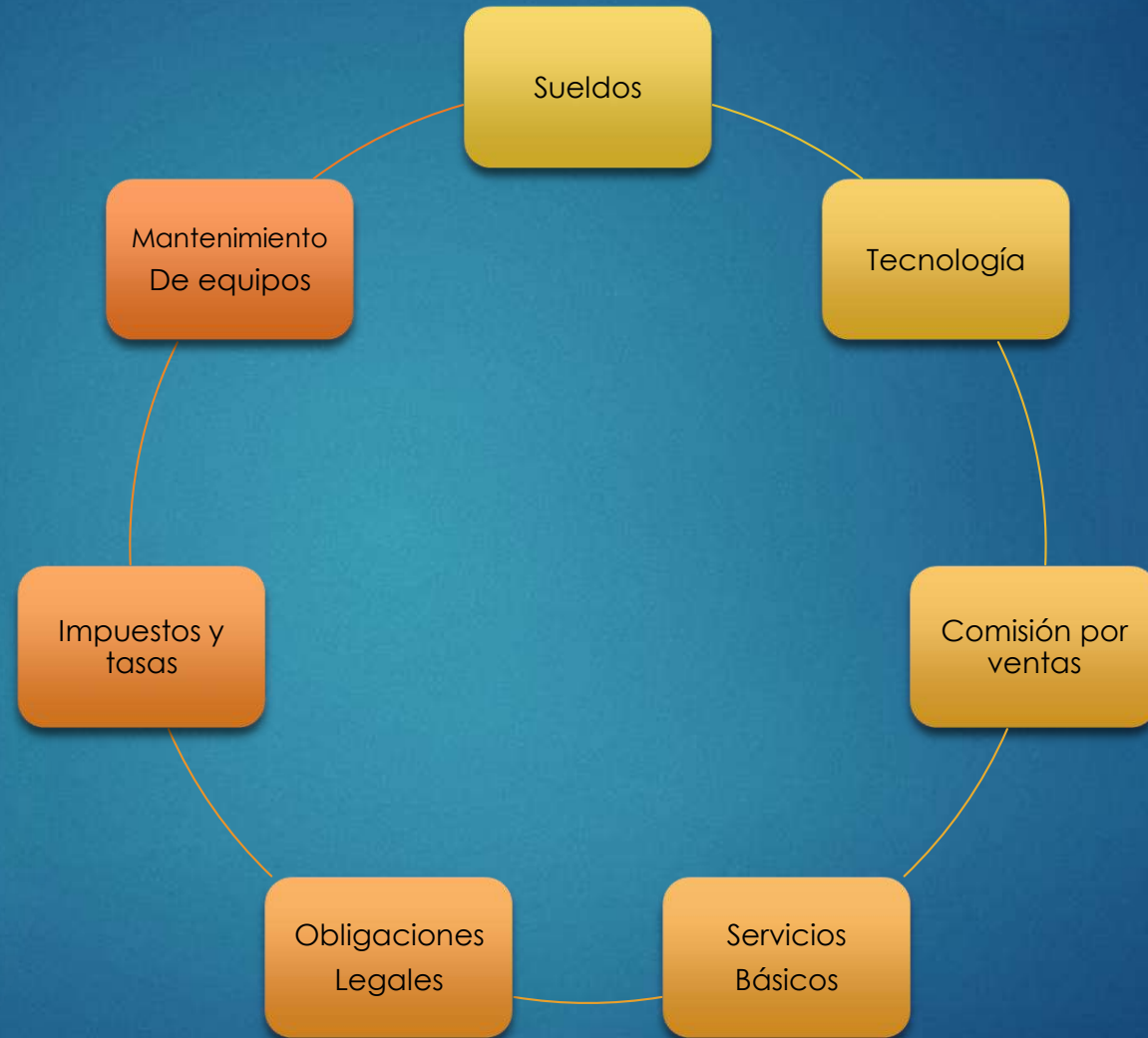
ECONÓMICO



INGRESOS PUBLICIDAD



EGRESOS



CREACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN

- ▶ Personas con Discapacidad auditiva.
Fortalecimiento de página WEB, texto e imágenes
- ▶ Impulsar programación de personas con discapacidad y sectores vulnerables.